

DAS PROGRAMM

AMAZON
WORLD

CONFERENCE

Essentials of commerce

20.10.2021

09:30 - 09:35	Begrüßung und Opening <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>
EIN MARKTPLATZ, VIELE MÖGLICHKEITEN: AMAZON-STRATEGIEN FÜR HÄNDLER UND BRANDS	
09:35 - 10:20	Das Amazon-Universum: Fly me to the moon Was der Onlinegigant für den deutschen Handel bedeutet. <i>Eva Stüber, Mitglied der Geschäftsleitung, ppa., IFH Köln GmbH</i>
10:20 - 11:00	Bühneninterview: Das Spiel mit den Aufkäufern - wie Du das Maximum rausholst <i>Robin Thieb, Chief Executive Officer, project42 GmbH & Brunolie GmbH</i>
11:00 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 11:45	Überleben im Haifisch-Becken: Wie man sich in umkämpften Amazon-Kategorien langfristig behauptet <i>Annemarie Raluca Schuster, Gründerin, SiAura Material & Annythinks</i>
11:45 - 12:15	Best Practice: Mit den richtigen Analyse-Methoden die eigene Kategorie verstehen und Wettbewerbsvorteile sichern <i>Florian Vette, Managing Director, MOVESELL GmbH</i>
12:15 - 13:00	Panel-Talk: Hat Private Label noch Zukunft? Warum Amazon-Only-Brands straucheln und etablierte Hersteller aufholen <i>U.a. mit Peter Höschl, Geschäftsführer bei shopanbieter.de & Country Manager Deutschland bei Marktplatz1</i>
13:00 - 14:00	Mittagspause
DIRECT TO CONSUMER AUF AMAZON: MARKENAUFBAU, MARKENFÜHRUNG & MARKENSCHUTZ	
14:00 - 14:35	TBA TBA
14:35 - 15:15	Verhandlung 5.0 - Gut vorbereitet ins Jahresgespräch mit Amazon <i>Frank Holzweissig, CEO, 12n GmbH</i>
15:20 - 16:00	Bühneninterview: Vom Nobody zum Kategorie Bestseller - Die Learnings eines kleinen Mundhygiene-Startups <i>Matthias Ittner, Co-Founder & COO, Playbrush GmbH</i>
16:00 - 16:15	Kaffeepause
16:15 - 16:50	Arbeitstitel: Brand Protection auf Amazon <i>Ann Ziemann, Head of Brand Protection and Transparency EU, Amazon</i>
16:50 - 17:25	Bühneninterview: Arbeitstitel: Wie man die Aufmerksamkeit der Aufkäufer gewinnt <i>Georg Hesse, Vice President UK & DE, Thrasio Deutschland</i>
17:25 - 17:30	Abschluss & Key Learnings des Tages <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>

21.10.2021

09:30 - 09:35	Begrüßung und Opening <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>
TRENDS IM AMAZON MARKETING 2021	
09:35 - 10:15	Sponsored Display Ads - für jeden Advertiser ein Muss! <i>Dr. Florian Nothoff, Co-Founder & Co-SED, Adference GmbH</i>
10:15 - 10:45	TBA <i>Jens Jokschat, Geschäftsführer, PrimeUp GmbH</i>
10:45 - 11:00	Kaffeepause
11:00 - 11:40	Wie man Amazon DSP optimal einsetzt <i>N.N., Remazing GmbH</i>
11:40 - 12:20	Amazon Advertising 2021: Die neuesten Werbeformate und Änderungen für Werbetreibende auf Amazon <i>Max Hofmann, Founder & CEO, BidX GmbH</i>
12:15 - 13:00	Arbeitstitel: Lohnt sich Amazon Advertising noch? <i>N.N., metoda GmbH</i>
13:00 - 14:00	Mittagspause
INTERNATIONALISIERUNG AUF AMAZON	
14:00 - 14:40	Bühneninterview: Think global! Von Europa nach Amerika, vom Vendor zum Seller, Direct-2-Consumer <i>Christian Partsch, Vice President Global Sales E-Commerce, Gigaset Communications GmbH</i>
14:40 - 15:20	„One-Stop-Shop“ und mehr: Diese Umsatzsteuerthemen muss seit dem 01.07.2021 jeder Amazon-Seller kennen <i>Dr. Moritz Lukas, Vice President Sales & Prokurist, Taxdoo GmbH</i>
15:20 - 16:00	Arbeitstitel: Internationalisierung über Amazon <i>Rolf A. Kimmeyer, Amazon Global Business Development, Amazon</i>
16:00 - 16:15	Kaffeepause
16:15 - 16:40	TBA <i>Frieder Kuhn, Geschäftsführer, Valuezone</i>
16:45 - 17:25	Panel-Talk TBA
17:25 - 17:30	Abschluss & Key Learnings des Tages <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>

Programm unter Vorbehalt